

**Приложение 1 к РПД Введение в профессию журналиста
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Введение в профессию журналиста
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по подготовке к учебной дискуссии

Учебная дискуссия является целенаправленным и упорядоченным обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истин. При этом организуется поиск нового знания - оценки, ориентира для последующей самостоятельной работы.

Преподаватель заранее дает ссылки на литературу или др. источники, которые необходимо изучить перед занятием. В процессе дискуссии студент должен продемонстрировать знание этого материала, а также усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов.

Студент должен принимать активное участие в дискуссии, высказывать свою точку зрения, участвовать в поиске решения проблемы, при этом проявляя способность к анализу, обобщению, критическому осмыслению знаний. Во время полемики студенту необходимо

соблюдать этические нормы и проявлять навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, демонстрировать владение грамотной речью, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации.

1.4 Методические рекомендации по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект – это развернутый план предстоящего ответа студента на теоретический вопрос. Он призван помочь студенту последовательно изложить тему, а преподавателю следить за логикой его ответа.

Основные требования к содержанию опорного конспекта:

1. Полнота – в конспекте должно быть отражено все содержание вопроса.
2. Логически обоснованная последовательность изложения.

Основные требования к форме записи опорного конспекта:

1. *Лаконичность.* Опорный конспект должен быть минимальным, чтобы его можно было воспроизвести за 6 – 8 минут. По объему он должен составлять примерно один полный лист.
2. *Структурность.* Весь материал должен располагаться малыми логическими блоками, то есть должен содержать несколько отдельных пунктов, обозначенных номерами или строчными пробелами.
3. *Акцентирование.* Для лучшего запоминания основного смысла опорного конспекта, главную идею выделяют рамками различных цветов, различным шрифтом, различным расположением слов (по вертикали, по диагонали).
4. *Унификация.* При составлении опорного конспекта используются определённые аббревиатуры и условные знаки, часто повторяющиеся в курсе данного предмета (ВОВ, РФ и др.)
5. *Автономия.* Каждый малый блок (абзац) должен выражать законченную мысль и быть аккуратно оформлен (иметь привлекательный вид).
6. *Оригинальность.* Опорный конспект должен быть оригинален по форме, структуре, графическому исполнению, благодаря чему он лучше сохраняется в памяти. Он должен быть наглядным и понятным не только студенту, но и преподавателю.
7. *Взаимосвязь.* Текст опорного конспекта должен быть взаимосвязан с текстом источника, что так же влияет на усвоение материала.

Примерный порядок составления опорного конспекта

1. Первичное ознакомление с материалом изучаемой темы по тексту учебника, картам, дополнительной литературе.
2. Выделение главного в изучаемом материале, составление обычных кратких записей.
3. Подбор к данному тексту опорных сигналов в виде отдельных слов, определённых знаков, графиков, рисунков.
4. Продумывание схематического способа кодирования знаний, использование различного шрифта и т.д.
5. Составление опорного конспекта.

1.5 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка к зачету включает в себя самостоятельную работу в течение всего периода обучения и непосредственную подготовку в дни, предшествующие зачету по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на зачет.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу. Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа обучающегося.

2. Планы практических занятий

Тема 1: Специфика журналистской профессии

План:

1. Специфика журнализма как профессии.
2. Виды журналистских специализаций (по средствам СМИ, по тематической и жанровой направленности, по должностным, профессиональным признакам).
3. Парадоксы профессии.
4. Первые профессиональные журналисты России.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем специфика журналистской профессии?
2. Охарактеризуйте личность журналиста, виды журналистской специализации.
3. Назовите трудности и парадоксы профессии.
4. Дайте определение понятиям «журналистика» и «медиасреда».
5. Назовите мотивы выбора профессии.
6. Приведите примеры первых журналистов России.
7. Каковы функции ИКТ в журналистике?

Литература: [1, с. 3-315]; [2, с. 4-332]; [6, с. 24-389].

Задания для самостоятельной работы:

1. Познакомьтесь с материалами главы «Специфика журналистской профессии» в учебнике Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Свитич Л. Г. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. – С. 7-45. Определите, почему журналистскую профессию можно считать полифункциональной и чем журналист отличается от других смежных профессий (писатель, деятель искусства, ученый, политик, юрист, историк, оратор, педагог и священник).
2. Прочитайте главу 9 в учебнике: Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 "Журналистика" / Коханова Л. А., Калмыков А. А. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – С. 292-337. Ответьте на вопрос, почему будущее журналистской профессии, по мнению авторов, — это транспрофессионализм? Что такое мультимедийный журналист, по-вашему?

Тема 2: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

План:

1. Значение термина «информация». Виды журналистской информации.
2. Признаки массовой информации. Потребности общества в массовой информации.
3. Этапы массово-информационной деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте понятия «массовая информация», «информативность», «сообщение и информация».

2. Назовите пути поступления информации к журналисту.

Литература: [7, с. 1-217]; [8, с. 2-111].

Задания для самостоятельной работы:

1. Познакомьтесь с главой «Массово-информационная природа СМИ» в учебнике Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Прохоров Е. П. ; Моск. гос. ун-т. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2003. – С. 35-47. Ответьте на вопросы: Чем сообщение отличается от информации? Какие необходимые условия информативности выделяются? Прокомментируйте высказывание: «Создание текста произведения в расчете на повышение информированности аудитории – основа деятельности журналиста» (с.41).
2. Познакомьтесь с частью II «Журналист и информация» в учебнике: Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учеб. пособие для студ. вузов / Самарцев О. Р. ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. - 2-е изд. - М. : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - С. 62-116. Определите типологию информационных ресурсов и источники информации.
3. Сформулируйте понятия «конфликтная ситуация»-«тема»-«проблема». Определите, чем отличается целеустановка журналиста на получение информации от установки обычного участника событий. Используйте материал параграфа «Предметно-событийная область» из книги О.Р. Самарцева: Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учеб. пособие для студ. вузов / Самарцев О. Р. ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. - 2-е изд. - М. : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - С.63-64.

Тема 3: Познание действительности в журналистике

План:

1. Предметы отображения и методы познания действительности в журналистике.
2. Методы познания действительности в журналистике.
3. Эмпирические методы. Виды наблюдения. Работа с документами. Метод интервью. Метод эксперимента. Расследование.
4. Теоретические методы. Формально-логические методы: индуктивное и дедуктивное умозаключение. Содержательно-логические методы: метод анализа и синтеза, гипотетический и художественный методы. Метод историзма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите особенности журналистского познания действительности.
2. Охарактеризуйте эпистемологические проблемы журналистики.
3. Назовите методы познания действительности в журналистике.

Литература: [1, с. 3-315]; [2, с. 4-332]; [6, с. 24-389].

Задания для самостоятельной работы:

1. Прочитайте главу «Познавательные ресурсы журналистики» параграф 5.1., 5.3., 5.4. в учебнике: Ким, М.Н. Основы теории журналистики : для бакалавров : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 031300 "Журналистика"] / Ким М. Н. - СПб. : Питер, 2013. - С. 133-135, 137-138, 139-145. Объясните, чем обусловлена специфика познания действительности в журналистике; почему в ходе познания объектов действительности журналисты ориентируются не только на сообщение фактов, а на их оценку; какие знания о мире вырабатывает журналистика; почему журналистику можно отнести в вненаучному типу познания.
2. Прочитайте главу 6 «Методология журналистики» параграф 6.2. в учебнике: Ким, М.Н.

Основы теории журналистики : для бакалавров : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 031300 "Журналистика"] / Ким М. Н. - СПб. : Питер, 2013. - С.151. Ответьте на вопросы: Что описывает методология журналистской науки? Почему разработка методологических проблем так важна для теории журналистики? В чем состоят трудности в определении общего метода журналистики?

Тема 4: Функции журналистики

План:

1. Понятие «функция журналистики».
2. Общая характеристика функций журналистики.
3. Подходы к определению функций журналистики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте следующие понятия: понятие «функция»; функции журналистики; информационно-коммуникативная функция как природное свойство системы журналистики; функции от социально-политической организации общества.; функции от фактора общественных интересов; функции от культурно-образовательного фактора; функции от технико-экономического фактора; иные функции журналистских текстов; подходы к определению функций журналистики: лексико-семантический, системный, общественные функции журналистики, функции журналистики с точки зрения онтологии, гносеологии, аксиологии, структурно-функциональный подход к определению частных функций журналистики; функции СМИ как социально организованной структуры; функции медиапредприятия, идеологические функции, культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции.

Литература: [3, с. 5-334]; [4, с. 14-260]; [5, с.189-528].

Задания для самостоятельной работы:

Составьте сопоставительную таблицу функций журналистики, используя учебники: Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 030600 спец. "Журналистика" / Ахмадулин Е. В. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – С. 215-241 (см. список основной литературы); Ким, М.Н. Основы теории журналистики : для бакалавров : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. 031300 "Журналистика"] / Ким М. Н. - СПб. : Питер, 2013. – С. 215-228; Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Прохоров Е. П. ; Моск. гос. ун-т. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2003. – С. 53-81. См. образец выполнения задания:

№№	Название функции	Название подхода (если есть)	Сущность функции	На основе чего выделяется
1.	коммуникативная (общения)	информационно-коммуникативный	установление контакта с «контрагентом»	условие информационного взаимодействия в сфере журналистики

Тема 5: Журналистика как система

План:

1. Система СМИ как исторически формирующаяся структура. Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ России.
2. Типология печатных СМИ.
3. Типология телевизионных каналов.

4. Типология радиостанций.
5. Типология сетевых СМИ.

Вопросы для самоконтроля:

1. СМИ и СМК: к определению понятий.
2. Из чего состоит инфраструктура СМИ?

Литература: [3, с. 5-334]; [4, с. 14-260]; [5, с.189-528].

Задания для самостоятельной работы:

Из предложенного перечня СМИ определите, какие из них относятся к качественным и массовым. Аргументируйте свой ответ.

Тема 6: Коммуникатор и массовая аудитория

План:

1. Коммуникация и массовая коммуникация.
2. Понятие «аудитория СМИ».
3. Редакционная политика в отношении аудитории.
4. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.

Вопросы для самоконтроля:

Потребности общества и аудиторные интересы.

Литература: [7, с. 1-217]; [8, с. 2-111].

Задания для самостоятельной работы:

Перечислите социальные роли журналиста, опираясь на информацию из предложенной литературы.

Тема 7: Результативность деятельности СМИ

План:

1. Функциональный подход к проблеме результативности СМИ.
2. Западная коммуникативистика о результативности масс-медиа.
3. Манипулятивные технологии в масс-медиа.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите варианты воздействия СМИ на «потребителя».
2. Чем определяется результативность журналистики и ее формы?
3. Что такое «действенность журналистики» и каковы пути ее повышения?
4. Назовите творческие факторы эффективной деятельности журналиста.

Литература: [3, с. 5-334]; [4, с. 14-260]; [5, с.189-528].

Задания для самостоятельной работы:

Как слабая результативность контактов с аудиторией отражается на эффективности региональных СМИ? Подберите самостоятельно примеры.

Тема 8: Регуляторы журналистской деятельности

План:

1. Понятия нормы. Политические нормы. Правовые нормы. Корпоративные нормы.
2. Федеральные законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
3. Закон и СМИ за рубежом.

4. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте проблемы доступа к информации и назовите правила безопасности для журналистов.

Литература: [1, с. 3-315]; [2, с. 4-332]; [6, с. 24-389].

Задания для самостоятельной работы:

Зачем нужен «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»? Имеет ли он реальное воздействие на работу журналиста в нашей стране? Приготовьтесь к дискуссии на эту тему.